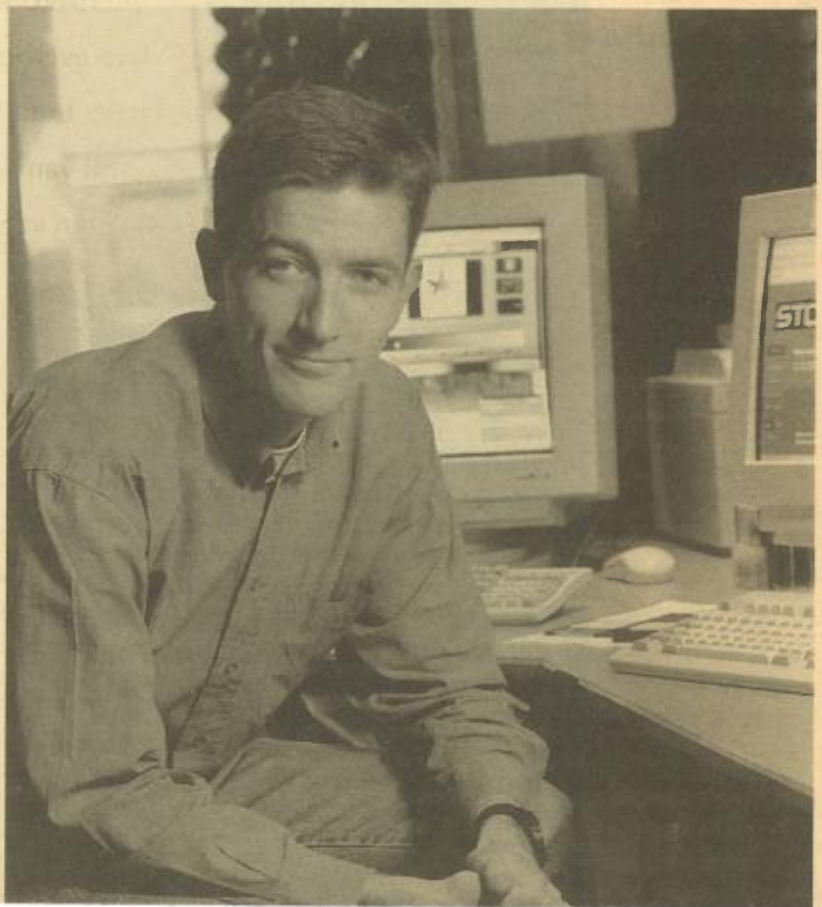


Oud-BDI'er bewerkt 'het net' met eigen bedrijf

Een groeiende vlek op het Internet

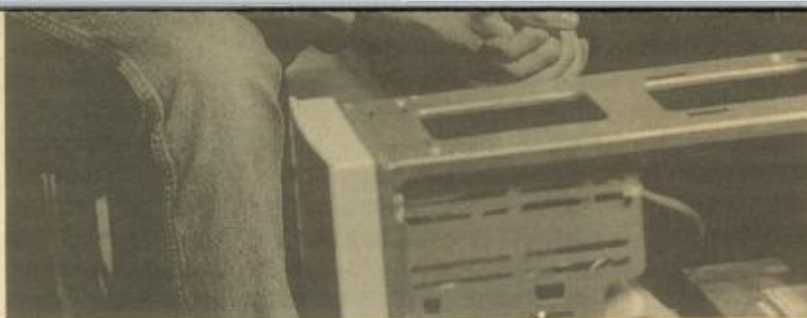
De tweeëntwintigjarige Ludo Baauw mag zich met recht een 'Internetspecialist' noemen. Ludo studeerde immers in december 1995 af met een scriptie over dit onderwerp bij de opleiding BDI/IDM en verdiende daarmee als één van de weinigen een 10. Momenteel is hij een van de 'directeuren' van het steeds groter wordende bedrijf DSV Internet.



"Eigenlijk zou ik al in augustus afstuderen", lacht de Vlaardinger, "maar mijn project duurde wat langer dan ik gedacht had." Ludo's afstudeerproject was het opzetten van een zogenaamde 'website' voor de opleiding waaraan hij studeerde. "Het ging niet alleen om het opzetten van die site, maar ook om het schrijven van een handleiding hoe die site te onderhouden." En dat is volgens Ludo één van de belangrijkste onderdelen van het werken met dit nieuwe medium: hoe onderhoud ik mijn site? De oud-BDI'er heeft er zelfs zijn 'echte' werk van gemaakt, en startte vorig jaar met een aantal vrienden een eigen bedrijf als 'provider'. "We ontwerpen websites voor bedrijven en stellen ze voor hen in werking op het net." Gezien de bende die je intussen op het Internet kunt vinden, kun je wel concluderen dat veel mensen maar wat 'aanrotzooien'. Volgens Ludo is het als 'Internetsurfer' bijna niet mogelijk om je weg naar een bepaalde website te vinden als je niet de juiste aanwijzingen krijgt. Je wordt als het ware in een doolhof neergezet met pijlen naar alle kanten. "Iedereen pleurt maar alles wat hij kwijt wil op het net, zonder erover na te denken of het wel terug te vinden is", aldus de man met de missie.

Digitale stad

Ludo's werkzaamheden omvatten ook een bijzonder project voor de stad Vlaardingen, waarin hij zelf woont: de digitale stad Vlaardingen. Langzaam maar zeker worden, in navolging van de eerste digitale stad, Amsterdam, op het Internet steeds meer zogenaamde digitale steden gebouwd. "Zo'n stad is in feite precies hetzelfde als de 'werkelijke' stad. Je kunt er boodschappen



Ludo in zijn digitale nopjes

foto Bas Klizers

doen, een boek lenen of je rijbewijs verlengen bij wijze van spreken", aldus Ludo, die het tegenwoordig steeds drukker heeft en zich, natuurlijk, een portable telefoon heeft aangemeten waardoor hij zowat niet te verstaan is. "Maar dat is niet het enige wat we doen", vervolgt Ludo galmend door het apparaat, "we staan ook vaak op beurzen om grote computermerken te demonstreren." Hij noemt een aantal klinkende namen uit de computerwereld en vertelt dat op deze manier hun bedrijf ook bekender wordt: "De grote bedrijven laten zien, door met ons te werken, dat ze vertrouwen in ons hebben." Zo pratend, lijkt Ludo eerder een afgestudeerde commerciële Heao'er

dan een BDI'er. Dat vindt hij zelf toch niet ook al merkte hij tijdens zijn opleiding eigenlijk niet veel van de 'B' in 'BDI': "Bij de opleiding BDI heb ik in principe niet zoveel met bibliotheken op zich te maken gehad. Ik hoorde trouwens onlangs dat ze de naam gaan veranderen in zoiets als IDM (Informatiedienstverlening & -management, red.), misschien dat dat de lading beter dekt. 'Werken met Internet' of 'hoe leer ik Internetten' bestaat niet als vak, eigenlijk kwam dat bij elk vak dat ik kreeg wel aan de orde. Ik leerde er ook heel veel over databanken en hoe je die moet gebruiken. Dat komt me nu mooi van pas in mijn baan. En ik leef er tenslotte leuk van." ■ **sr**