

# Communicatieplan CO2 reductie

## 1 Inleiding

Intermax, statutair gevestigd te Rotterdam, en met vestigingen in Utrecht, Zwolle en Eindhoven, is sinds haar start in 1994 uitgegroeid tot een speler van formaat. Wat doen we? Samen met onze klanten bedenken en realiseren we slimme cloudoplossingen, waarna we deze 24/7 beheren alsof ze van onszelf zijn. Hoe worden we succesvol? We leveren diensten aan klanten, waarbij wij voor toegevoegde waarde zorgen door de inzet van onze deskundigheid en zorgvuldig geselecteerde componenten. We leggen onze klanten in de watten.

We denken op onze eigen wijze met hen mee, zijn flexibel en investeren in een wederzijdse lange termijnrelatie. We werken met talentvolle collega's die zich continu ontwikkelen en excellent communiceren. Waarom bestaan we? We bezitten een grenzeloze nieuwsgierigheid naar cloud technologie. Kennis delen is onze passie. Op die manier helpen we anderen de technologie toegankelijk, begrijpelijk en veilig toepasbaar te maken.

We werken met name voor gezondheidszorg, overheid en organisaties met kritische infrastructuur waarbij betrouwbare en veilige IT essentieel is voor het primaire proces. Daarbij streeft Intermax continu naar de bescherming van het milieu door het meten en sturen op onder andere reductie van energieverbruik, printergebruik en het stimuleren/faciliteren van rijden in elektrische auto's door het personeel. Negatieve effecten op het milieu moeten zoveel mogelijk worden beperkt, zodat de kwaliteit van ons leefmilieu en onze werkomgeving ten dienste van de omgeving en medewerkers positief worden beïnvloed. Vanuit Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) zorgen we er ook voor dat onze eigen organisatie steeds duurzamer wordt. Onderdeel hiervan is dat Intermax actief stuurt op het reduceren van haar eigen directe en indirecte CO2-uitstoot. We maken ons eigen energieverbruik inzichtelijk en streven naar een CO2 neutrale organisatie.

Dit communicatieplan is aantoonbaar gericht op alle medewerkers en de geïdentificeerde belanghebbenden, ondergebracht in onderscheidende doelgroepen. In het overzicht van de communicatiemoment staat uitgelicht:

- de boodschap per doelgroep;
- de communicatie doelstellingen (in termen van bekendheid met de boodschap);
- overzicht van middelen;
- verantwoordelijken en uitvoerders, en
- de planning, waaronder de frequentie van communicatieactiviteiten.

## 2 Communicatie momenten CO2 reductie

Boodschap	Communicatie doelstelling	Middel	Doelgroep	Datum	Verantwoordelijke
Uitleg CO2 prestatieladder	Draagvlak en awareness creëren binnen de organisatie, Transparantie over waar de uitdagingen liggen voor onze organisatie en activiteiten	SharePoint en voorlichtingsessies	Intern	Q2 2022	Compliance officer & Milieucoördinator
Resultaten LEAP – samenwerking met Bytesnet	Informatie delen over maatregelen in uitvoering	Sharepoint Website Intermax LinkedIn	Intern Extern Extern	Q2 2022	Milieucoördinator & MarCom
Nieuwsbericht datacentrum Zestienhoven	Informatie delen over maatregelen in uitvoering	Sharepoint Company update	Intern Intern	Q2 2022 Q2 2022	MD/Milieucoördinator
Zelfverklaring 26000	Draagvlak en awareness creëren door middel van kennisdeling. Transparantie over waar de uitdagingen liggen voor onze organisatie en activiteiten	Sharepoint Website	Intern Extern	26-10-2022	Milieucoördinator & MarCom
MVO Jaarverslag	Draagvlak en awareness creëren door middel van kennisdeling. Transparantie over waar de uitdagingen liggen voor onze organisatie en activiteiten	Sharepoint Website	Intern Extern	1 februari 2023 1 februari 2023	Milieucoördinator & MarCom
Updates d.m.v. Tips mbt zuinig rijden, etc. CO2 reductie in projecten, mogelijkheden voor individuele bijdragen en trends in de organisatie.	Awareness creëren binnen de organisatie, Teams aansporen teamdoelen in het verlengde van de milieudoelstellingen op te stellen.	SharePoint	Intern	30 september 2022 20 december 2022 28 maart 2023 29 juni 2023	Milieucoördinator
Maatregelen in projecten waarop Co2-gerelateerde gunningsvoordelen verkregen zijn	Draagvlak en awareness creëren door middel van kennisdeling. Stimuleren medewerkers tot verbeterdoelstellingen voor reductiedoelstellingen energiebeleid.	SharePoint	Intern	30 september 2022 20 december 2022 28 maart 2023 29 juni 2023	Milieucoördinator & Delivery Manager
CO2 footprint, beleid, reductiedoelstellingen en actieplan	Informereren over monitoring en meting (energiebeleid) waardoor draagvlak en awareness gecreëerd wordt binnen de organisatie. Transparantie over waar de uitdagingen liggen voor onze organisatie en activiteiten	SharePoint Website	Intern Extern	28 september 2022 28 september 2022 (vervolgens jaarlijks per half jaar, datum ntb)	Milieucoördinator & MarCom