

Communicatieplan CO2 reductie

1 Inleiding

Intermax, statutair gevestigd te Rotterdam, en met vestigingen in Utrecht, Zwolle en Eindhoven, is sinds haar start in 1994 uitgegroeid tot een speler van formaat. Wat doen we? Samen met onze klanten bedenken en realiseren we slimme cloudoplossingen, waarna we deze 24/7 beheren alsof ze van onszelf zijn. Hoe worden we succesvol? We leveren diensten aan klanten, waarbij wij voor toegevoegde waarde zorgen door de inzet van onze deskundigheid en zorgvuldig geselecteerde componenten. We leggen onze klanten in de watten.

We denken op onze eigen wijze met hen mee, zijn flexibel en investeren in een wederzijdse lange termijnrelatie. We werken met talentvolle collega's die zich continu ontwikkelen en excellent communiceren. Waarom bestaan we? We bezitten een grenzeloze nieuwsgierigheid naar cloud technologie. Kennis delen is onze passie. Op die manier helpen we anderen de technologie toegankelijk, begrijpelijk en veilig toepasbaar te maken.

We werken met name voor gezondheidszorg, overheid en organisaties met kritische infrastructuur waarbij betrouwbare en veilige IT essentieel is voor het primaire proces. Daarbij streeft Intermax continu naar de bescherming van het milieu door het meten en sturen op onder andere reductie van energieverbruik, printergebruik en het stimuleren/faciliteren van rijden in elektrische auto's door het personeel. Negatieve effecten op het milieu moeten zoveel mogelijk worden beperkt, zodat de kwaliteit van ons leefmilieu en onze werkomgeving ten dienste van de omgeving en medewerkers positief worden beïnvloed. Vanuit Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) zorgen we er ook voor dat onze eigen organisatie steeds duurzamer wordt. Onderdeel hiervan is dat Intermax actief stuurt op het reduceren van haar eigen directe en indirecte CO2-uitstoot. We maken ons eigen energieverbruik inzichtelijk en streven naar een CO2 neutrale organisatie.

Dit communicatieplan is aantoonbaar gericht op alle medewerkers en de geïdentificeerde belanghebbenden, ondergebracht in onderscheidende doelgroepen. In het overzicht van de communicatiemomenten staat uitgelicht:

- de boodschap per doelgroep;
- de communicatie doelstellingen (in termen van bekendheid met de boodschap);
- overzicht van middelen;
- verantwoordelijken en uitvoerders, en
- de planning, waaronder de frequentie van communicatieactiviteiten.

2 Communicatie momenten CO2 reductie

Boodschap	Communicatie doelstelling	Middel	Doelgroep	Datum	Verantwoordelijke
Uitleg over de CO2 prestatieladder, onze footprint, het milieubeleid en de beleidsdoelstellingen	Draagvlak en awareness creëren binnen de organisatie, transparantie over waar de uitdagingen liggen voor onze organisatie en activiteiten	Intermakker Leerlijn en SharePoint	Intern	Jaarlijks, Q1	Milieucoördinator
Zelfverklaring 26000	Draagvlak en awareness creëren door middel van kennisdeling. Transparantie over waar de uitdagingen liggen voor onze organisatie en activiteiten	SharePoint Website	Intern Extern	Jaarlijks, Q4	Milieucoördinator & MarCom
MVO Jaarverslag	Draagvlak en awareness creëren door middel van kennisdeling. Transparantie over waar de uitdagingen liggen voor onze organisatie en activiteiten	SharePoint Website	Intern Extern	Jaarlijks vanaf Q1 2024	Milieucoördinator & MarCom
Updates d.m.v. tips/mogelijkheden voor individuele bijdrage vanuit de Intermakker, trends en concrete reductiemaatregelen en initiatieven binnen de organisatie.	Awareness creëren binnen de organisatie, Teams aansporen teamdoelen in het verlengde van de milieudoelstellingen op te stellen.	SharePoint Artikel website	Intern Extern	Halfjaarlijks, Q1 en Q3	Milieucoördinator & MarCom
Maatregelen in projecten waarop Co2-gerelateerde gunningsvoordelen verkregen zijn delen	Draagvlak en awareness creëren door middel van kennisdeling. Stimuleren medewerkers tot verbeterdoelstellingen voor reductiedoelstellingen energiebeleid.	SharePoint	Intern	Jaarlijks, Q1 (terugblik op voorgaand jaar, indien van toepassing)	Milieucoördinator & Delivery/Service Manager
Uitkomsten van CO2 footprint berekening delen	Informereren over monitoring en meting (energiebeleid) waardoor draagvlak en awareness gecreëerd wordt binnen de organisatie. Transparantie over waar de uitdagingen liggen voor onze organisatie en activiteiten	SharePoint Website	Intern Extern	Halfjaarlijks, Q1 en Q3	Milieucoördinator
Uitkomst externe audit CO2 prestatieladder	Draagvlak en awareness creëren binnen de organisatie, transparantie over waar de uitdagingen liggen voor onze organisatie en activiteiten	SharePoint Website	Intern Extern	Jaarlijks, Q3	Milieucoördinator