

# Communicatieplan CO<sub>2</sub> reductie

## 1 Inleiding

Intermax, met haar statutaire zetel in Rotterdam en vestigingen in Utrecht, Zwolle en Eindhoven, is sinds de oprichting in 1994 uitgegroeid tot een toonaangevende speler.

**Wat doen we?** Samen met onze klanten ontwikkelen en implementeren we slimme cloudoplossingen, die we vervolgens 24/7 beheren alsof ze van onszelf zijn.

**Hoe maken we het verschil?** We leveren niet alleen diensten, maar voegen waarde toe door onze expertise en zorgvuldig geselecteerde technologieën. Onze klanten kunnen rekenen op uitstekende service en persoonlijke aandacht. We denken actief met hen mee, zijn flexibel en investeren in langdurige samenwerkingen. Ons team bestaat uit talentvolle professionals die continu groeien en helder communiceren.

**Waarom bestaan we?** Onze grenzeloze nieuwsgierigheid naar cloudtechnologie drijft ons vooruit. We delen onze kennis met passie, zodat anderen technologie op een veilige, begrijpelijke en toegankelijke manier kunnen benutten.

Intermax richt zich met name op de gezondheidszorg, overheid en organisaties met kritische infrastructuur, waar betrouwbare en veilige IT een essentiële rol speelt. Tegelijkertijd zetten we ons actief in voor milieubescherming. Dit doen we door energieverbruik en printergebruik te monitoren en te verminderen, en door het gebruik van elektrische voertuigen binnen ons team te stimuleren en faciliteren. We streven ernaar de impact op het milieu zoveel mogelijk te beperken en zo een positieve bijdrage te leveren aan zowel onze werkomgeving als de maatschappij.

Duurzaamheid vormt een integraal onderdeel van onze bedrijfsvoering. In lijn met ons beleid voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) zetten we actief in op het reduceren van onze directe en indirecte CO<sub>2</sub>-uitstoot. We maken ons energieverbruik inzichtelijk en werken toe naar een CO<sub>2</sub>-neutrale organisatie.

Dit communicatieplan is gericht op alle medewerkers en relevante stakeholders, verdeeld over verschillende doelgroepen. Het communicatieoverzicht bevat:

- De kernboodschap per doelgroep
- De communicatiedoelstellingen (gericht op bewustwording en begrip van de boodschap)
- Een overzicht van de gebruikte communicatiemiddelen
- De verantwoordelijken en uitvoerders
- De planning en frequentie van de communicatieactiviteiten

## 2 Communicatiemomenten CO<sub>2</sub>-reductie

Boodschap	Communicatiedoelstelling	Middel	Doelgroep	Datum	Verantwoordelijke
Uitleg CO2 prestatieladder	Draagvlak en awareness creëren binnen de organisatie, Transparantie over waar de uitdagingen liggen voor onze organisatie en activiteiten	Confluence	Intern	Doorlopend	Compliance officer & Milieucoördinator
Nieuwsberichten	Informatie delen over maatregelen in uitvoering	SharePoint Company update LinkedIn	Intern Intern extern	2x per jaar 2x per jaar Doorlopend	MD/Milieucoördinator
Zelfverklaring 26000	Draagvlak en awareness creëren door middel van kennisdeling. Transparantie over waar de uitdagingen liggen voor onze organisatie en activiteiten	Website	Intern Extern	Doorlopend	Milieucoördinator & MarCom
Updates d.m.v. Tips m.b.t. zuinig rijden, etc. CO <sub>2</sub> -reductie in projecten, mogelijkheden voor individuele bijdragen en trends in de organisatie.	Awareness creëren binnen de organisatie, Teams aansporen teamdoelen in het verlengde van de milieudoelstellingen op te stellen.	SharePoint, Company update	Intern	Q1 & Q3 2024	Milieucoördinator & Facility
Maatregelen in projecten waarop Co2-gerelateerde gunningsvoordelen verkregen zijn	Draagvlak en awareness creëren door middel van kennisdeling. Stimuleren medewerkers tot verbeterdoelstellingen voor reductiedoelstellingen energiebeleid.	SharePoint	Intern	Doorlopend, indien van toepassing	Milieucoördinator & Delivery Manager
CO2 footprint, beleid, reductiedoelstellingen en actieplan	Informereren over monitoring en meting (energiebeleid) waardoor draagvlak en awareness gecreëerd wordt binnen de organisatie. Transparantie over waar de uitdagingen liggen voor onze organisatie en activiteiten	Confluence Website	Intern Extern	Halfjaarlijks	Milieucoördinator & MarCom